

LA RIVISTA DELLA LOCAZIONE FINANZIARIA

LeasingTime

anno XII n. 3 Maggio-Giugno 2016



postatarget
creative

C/1516/2008

Posteitaliane

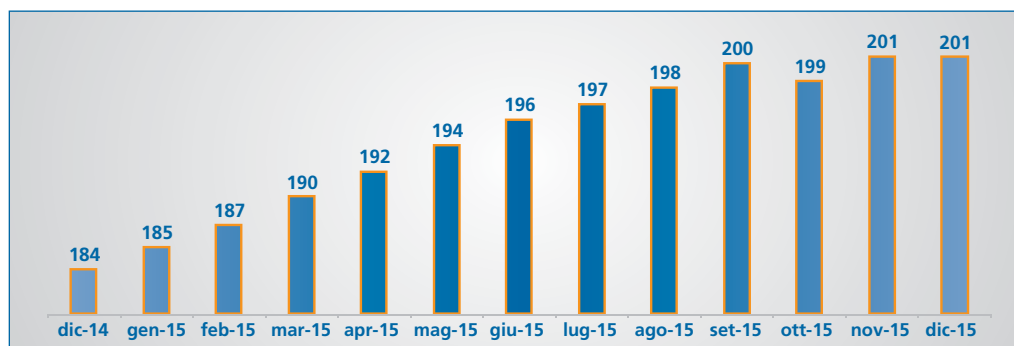
presentato il VI Rapporto UNIREC: nel 2015 recuperati 9,4 miliardi

Il 12 maggio vi è stato l'ormai consueto appuntamento annuale organizzato da **UNIREC**, l'Unione Nazionale Imprese a Tutela del Credito, nella prestigiosa cornice dell'Auditorium Antonianum di Roma il cui

titolo, quest'anno, è stato *Ethics & Economics – Dall'inadempimento del debitore al valore sociale del recupero crediti*.

Nel corso del 2015, poco meno di 59 miliardi di euro sono stati affida-

Sofferenze lorde



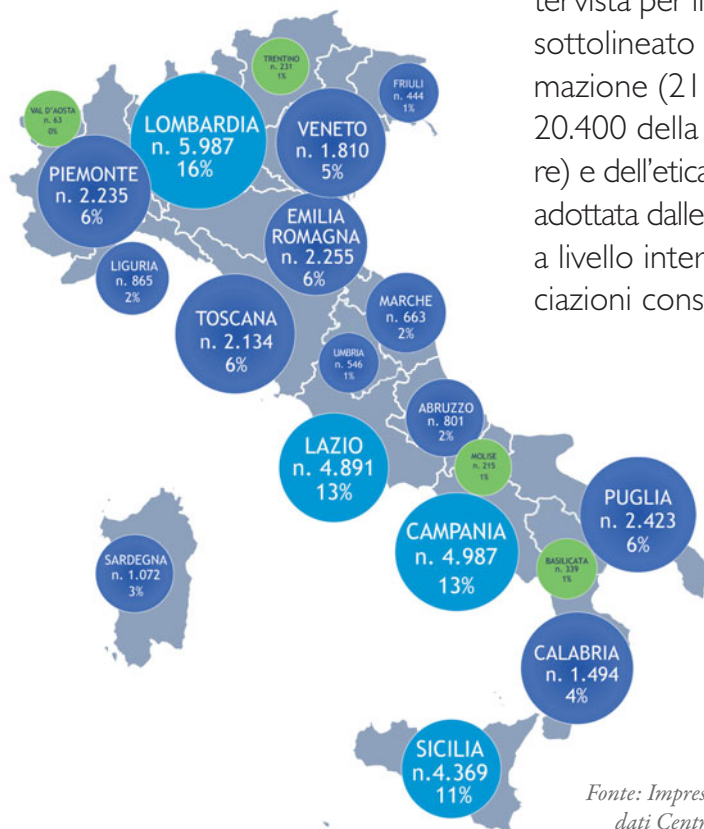
Fonte: Banca d'Italia, *Supplementi al Bollettino Statistico*, marzo 2016

ti alle società di recupero crediti (2,7 miliardi in più rispetto al 2014); 46 miliardi di euro sono arrivati dal settore bancario e finanziario, 1 miliardo dal leasing; 8 miliardi di euro da utility e tlc e i restanti 4 miliardi sono crediti della PA, commerciali e assicurativi. Le soluzioni trovate per i debitori sono state 15,6 milioni per 9,42 miliardi di euro recuperati (-2,6%). Questi sono i principali dati del 6° Rapporto annuale sui Servizi a Tutela del Credito di UNIREC, presentato a Roma. Le posizioni gestite sono state 38,1 milioni (2,5 milioni in meno

rispetto al 2014, pari a -6%) e gli addetti sono saliti a 20.400 unità (+7%).

“Il ciclo virtuoso della tutela del credito, attraverso il lavoro delle nostre associate e dei nostri addetti, sebbene si ponga quasi al termine del processo creditizio, con i suoi quasi 10 miliardi di euro recuperati, ha una funzione sociale inestimabile, che uno studio dei prof. Stefano Gatti e prof. Manuela Geranio dell’Università Bocconi concretizza nel mantenimento di circa 150.000 posti di lavoro, evitando che i mancati incassi si trasferiscano sui consumatori con un aumento del costo del denaro, delle tariffe e dei servizi”. Così ha commentato **Marco Pasini**, presidente di UNIREC. Lo stesso Pasini, in un’intervista per il canale Class CNBC ha sottolineato l’importanza della formazione (21,5 ore ad addetto per i 20.400 della forza lavoro del settore) e dell’etica nell’attività di recupero, adottata dalle associate e riconosciuta a livello internazionale e dalle associazioni consumeristiche.

Pratiche 2015 affidate suddivise per regione (n./000 e peso %)



Fonte: Imprese Associate UNIREC, elaborazione dati Centro Studi UNIREC. L'estero è escluso