

COS'È?

Il giorno in cui **si aprono le vendite** dei profili sponsor Annual UNIREC.

Una gara di velocità per aggiudicarsi le sponsorizzazioni, soprattutto quelle in *esclusiva*, con il *10% di sconto* sul listino.

QUANDO C'È?

26 febbraio 2024, dalle ore 12:00 alle ore 24:00

COME FUNZIONA?

Bisogna inviare a unirec@pec.unirec.it, dalla PEC aziendale, lo specifico modulo correttamente compilato, timbrato e firmato.

Bisogna scegliere tra i profili disponibili, rispettando le esclusive (riservato ad un'unica azienda: si può sceglierne soltanto uno).

Il 27 febbraio la Segreteria definirà la graduatoria dei vincitori in base all'ordine di ricezione delle PEC: i più veloci, arrivati per primi, si aggiudicano i profili in esclusiva. Ciascuna azienda verrà informata sull'esito della sua prenotazione.

COSA SUCCEDDE SE HO VINTO?

Le aziende vincitrici dovranno confermare la prenotazione saldando, entro massimo 5 giorni dall'invio della PEC, il 50% del relativo importo + IVA, sul CC UNIREC c/o Banca UNICREDIT, IBAN IT87C0200805075000105747666.

Trascorso questo termine, la richiesta verrà considerata decaduta e assegnata all'azienda successiva in graduatoria.

ATTENZIONE!



Le PEC ricevute prima delle ore 12:00 e dopo le ore 24:00 del click day sponsor non saranno ritenute valide.



Le comunicazioni prive dello specifico modulo o con modulo incompleto verranno ignorate.



Le richieste inviate da/a account ordinari saranno cestinate: vale solo la PEC.

E DOPO?

Le vendite dei profili inventuti proseguiranno per telefono o e-mail ordinaria, a prezzo di listino, **con la promo -5% riservata alle aziende associate**.

SE HO DUBBI O DOMANDE?

Contatta la Segreteria, per trovare insieme le soluzioni più adatte alle proprie esigenze di visibilità.

eventi@unirec.it – 06.5923346